

ABSTRAK

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SESEORANG
MENJADI NASABAH PERUM PEGADAIAN
PADA PERUM PEGADAIAN CABANG KUTOWINANGUN**

**HERA MARMIYATI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA**

Penelitian ini mengenai pengaruh lokasi, pelayanan, dan prosedur peminjaman terhadap partisipasi nasabah Perum Pegadaian. Hipotesisnya yaitu ada pengaruh yang signifikan antara lokasi, pelayanan dan prosedur peminjaman terhadap partisipasi nasabah Perum Pegadaian. Objek dalam penelitian ini adalah Perum Pegadaian Cabang Kutowinangun, sedangkan subjeknya adalah nasabah Perum Pegadaian Cabang Kutowinangun. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui berapa besar nasabah Perum Pegadaian yang menjadikan Perum Pegadaian sebagai pilihan pertama pada saat kekurangan dana.

Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 orang yang diambil dengan teknik *Proportional Sampling* berdasarkan penggolongan jenis profesi.

Setelah dianalisis menggunakan regresi berganda secara sendiri-sendiri, ternyata lokasi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan, sedangkan pelayanan dan prosedur peminjaman pengaruhnya signifikan. Setelah diuji secara bersama-sama ternyata lokasi, pelayanan, dan prosedur peminjaman mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi nasabah.

Melalui analisis persentase, ternyata sebanyak 60% dari nasabah Perum Pegadaian Cabang Kutowinangun memilih Perum Pegadaian sebagai pilihan pertama pada saat mereka membutuhkan dana.

ABSTRACT

**THE INFLUENCING FACTORS TO BECOME A CUSTOMER
OF PERUM PEGADAIAN (STATE PAWNSHOP SERVICE)
AT STATE PAWNSHOP SERVICE KUTOWINANGUN BRANCH**

**HERA MARMIYATI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

This study tries to find out the influence of location, service and loan procedure on the participation of **Perum Pegadaian** customers. The hypotheses say that there are significant influences. **Perum Pegadaian Cabang Kutowinangun** (State Pawnshop Service Kutowinangun Branch) is the object of the thesis, whereas its customers are the subjects. The study also has a purpose to know how many **Perum Pegadaian** customers who choose **Perum Pegadaian** as the first alternative when they are in fund trouble.

Sixties samples were taken by Proportional Sampling technique based on the classification of the customers profession.

Following individual analyzing by using double regression, the research finds out that location does not have significant influences, whereas service and loan procedures have significant one. After collective examination, the research finds out that location, service, and loan procedures have significant influences on the customers participation.

By using percentage analysis, the research finds out that sixty per cent of *Perum Pegadaian Cabang Kutowinangun* customers choose *Perum Pegadaian* as the first alternative when they are in fund trouble.